



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Los cambios bruscos, y todos en general, se pueden asimilar en las empresas como oportunidades en la medida que se pueda contar con herramientas de apoyo a la gestión empresarial para poder conseguir beneficios claros ó para mantenernos en nuestro actual posicionamiento. Las distancias (espacio) y la oportunidad (tiempo) son conceptos ó barreras que se pueden asimilar y sobre pasar en forma adecuada no permitiendo que ellos nos representen barreras para obtener y para brindar productos y servicios.

Como hacer las cosas, como saber hacerlas y poder entender lo que hacemos para poder cambiar y mejorar nuestros errores ó debilidades son factores fundamentales para hacer una gestión exitosa.

Existen en la actualidad las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) concepto donde se han contemplado aspectos como:

1. **TECNOLOGÍA** es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas. Es una palabra de origen griego, τεχνολογία, formada por τέχνη (τέχνη, arte, técnica u oficio, que puede ser traducido como destreza) y λογία (λογία, el estudio de algo).

En primera aproximación, la tecnología es el conjunto de saberes, habilidades, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales (artefactos) y/o la organización de tareas. Esta definición es insuficiente porque no permite diferenciarlas de las artes y las ciencias, para lo cual hay que analizar las funciones y finalidades de las tecnologías.

2. **INFORMACIÓN** es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno.

E-piura, Desarrollo Profesional y Empresarial



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

3. **COMUNICACIÓN** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Las organizaciones enfrentan diversidad de cambios y son dos aspectos que hacen la formación de estructuras organizacionales, la complejidad de las organizaciones y la complejidad del entorno¹.



¹ PROCESO ADMINISTRATIVO para las organizaciones del Siglo XXI, BERNAL, César. 1ra ED., 2008

E-piura, Desarrollo Profesional y Empresarial



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un Conjunto de técnicas, desarrollos y dispositivos avanzados que integran funcionalidades de **almacenamiento, procesamiento y transmisión** de datos. Estas TIC, nos permiten llevar la globalización al mundo de las comunicación, facilitando la interconexión entre las personas y las empresas en todo el mundo, permitiendo, así la superación de las barreras espacio y tiempo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), nos facilitan y permiten el almacenamiento de grandes cantidades de información en dispositivos físicos muy pequeños como los CD, DVD, memoria USB, etc., las que se pueden procesar y transmitir en forma instantánea sin importar distancias ni tiempo y a esto se acompaña con las aplicaciones multimedia que nos permiten tener una interfaz amigable y sencilla para dicho proceso.

Bajo este contexto podemos apreciar lo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos permiten en estos momentos. Como:

- Facilidad en el acceso a todo tipo de información.
- Rápido, instantáneo proceso de todo tipo de datos.
- Canales de comunicación inmediata.
- La amplísima capacidad de almacenamiento.
- Automatización de los procesos y trabajos.
- Interactividad
- Digitalizar la totalidad de información.
- Educación a distancia.
- Comercio electrónico.
- Negocios electrónicos.

Se puede ahora enfatizar que las TIC permiten el procesamiento, tratamiento y comunicación de la información. Osea las tecnologías son para actuar sobre la información, transformarla, difundirla y comunicarla.

Desde cuando, donde y como surgen las TIC, es un poco difícil de precisar pero lo que si podemos precisar con toda seguridad es que en todas las áreas de la gestión empresarial, las Tecnologías de la Información y la Comunicación han transformado nuestra manera de trabajar liberándonos de las cargas más pesadas, optimizando nuestros recursos y haciéndonos más productivos. Gracias a ellas, somos capaces de:

- Mejorar la productividad,
- Promover nuevas posibilidades de comercialización
- Reducir costos de intermediación

E-piura, Desarrollo Profesional y Empresarial



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

- Aperturar fácilmente mercados
- Mejorar la competitividad
- Mejorar la cadena de valor

Aunque se trate de una empresa muy pequeña, incluso si se trata de una sola persona, hay una serie de servicios TIC básicos con los que cualquier empresa ha de contar: conexión a Internet, correo electrónico, dominio en Internet, y página web. Estos cuatro servicios básicos son los mínimos para cualquier empresa, puesto que agilizan enormemente acciones comunes que todas las empresas realizan, y sirven como base para poder utilizar otros servicios más avanzados.

RESUMEN: En la actualidad existe un alto nivel de conciencia sobre el impacto de la innovación tecnológica en la organización social de las sociedades modernas. En las últimas dos décadas se ha insistido desde diferentes ámbitos, académicos, políticos, técnicos y socioculturales, en la necesidad de analizar y valorar de un modo global e integrado las innovaciones tecno científicas y las respectivas transformaciones culturales y sociales que conllevan.

Entre estas innovaciones encontramos el gran abanico que constituyen las denominadas tecnologías de la información y de la comunicación, las TIC. Las TIC son vistas, a menudo, como palancas importantes para conseguir nuevas formas de actividad económica, social o cultural (comercio electrónico, educación a distancia, saber democratizado, etc.), así como nuevas formas de organización social (por ejemplo, en ámbitos laborales, institucionales, educativos o incluso por lo que respecta a nuevas formas de relación social, como es el caso de las comunidades virtuales).

Piura, Diciembre, Miércoles 28

vrojias@e-piura.com